



Fiche de poste : Volontaire associatif au sein de Solar Generation France (dans le cadre du Service Civique)



Date de parution de l'offre : Novembre 2011

Validité de l'annonce : 6 décembre

Intitulé de la mission

Développement de la campagne Power shift France.

Description de la mission

Thème de la mission : Environnement

Type de mission : Mise en avant de la place des jeunes sur la thématique énergie-climat / Mobilisation / Protection et sensibilisation à l'environnement

Durée de la mission : 9 mois

Date de début de la mission : 15 décembre 2011

Lieux d'interventions : poste basé à Paris (Labo13, 15, Rue Jean-Antoine de Baïf 75013) avec déplacements nationaux et internationaux possibles

Type de contrat : Volontariat de Service Civique (www.service-civique.gouv.fr)

Indemnité : 540€ par mois + titre de transport

Solar Generation France :

Solar Generation France (SGF) est un réseau regroupant 29 associations étudiantes engagées dans le domaine des changements climatiques. Le projet a été lancé en 2005 par Greenpeace international et est devenu une association loi 1901 en 2008 en France. SGF est membre des réseaux Comité de Liaison Energies Renouvelables (CLER) et Réseau Action Climat (RAC).

Solar Generation est donc une association nationale ayant pour vocation de développer et fédérer la mobilisation des jeunes français dans la lutte contre le changement climatique en France. Elle s'inscrit également dans une dynamique internationale en participant activement aux divers réseaux de jeunes qui se mobilisent contre le changement climatique en Europe et dans le monde. Solar Generation France intervient via de la sensibilisation et de la communication auprès des jeunes sur le thème de l'urgence climatique via des actions concrètes. Enfin, elle se fait le porte parole de la voix des jeunes auprès des décideurs français, européens et mondiaux pour la mise en place de politiques ambitieuses assurant un avenir désirable et respectueux du climat aux générations future.

Toute l'action de SGF est centrée sur ces principes clés : réduction de la consommation d'énergie, amélioration de l'efficacité énergétique, promotion des énergies renouvelables.

C'est pourquoi Solar Generation porte la campagne Power shift Europe au niveau français.

Campagne Power shift France

Un Power shift est un événement de plusieurs jours réunissant des jeunes, des organisations de jeunes et des organisations partenaires venant de tout le pays pour échanger des connaissances, débattre et partager des compétences afin de devenir les acteurs de la lutte contre les changements climatiques.

L'objectif de cette campagne est d'unifier, inspirer et mobiliser les jeunes européens agissant contre les changements climatiques. Mais aussi de créer un espace politique national et international pour les décideurs politiques afin de faire du changement climatique une priorité et le maintenir comme une problématique touchant de nombreux autres domaines. D'autre part Power shift a pour but de renforcer le mouvement européen sur le climat pour qu'il soit prêt pour les prochaines échéances clés : Sommet de Durban, élections présidentielles et législatives françaises, Sommet de Rio + 20 et au-delà, ainsi que de donner notre avis sur les moyens d'opérer une transition énergétique devenue nécessaire, et passer ce message au niveau français et européen.

Cette campagne est portée en partenariat avec la UKYCC (UK youth climate coalition) et d'autres organisations européennes de jeunes pour le climat.

Nature et objectifs de la mission :

La mission consistera en un objectif essentiel : développer les actions autour de la campagne Power shift en France.

Pour cela, le volontaire participera au projet Power shift européen consistant en l'organisation de débats citoyens de jeunes sur l'énergie partout en France dans le but de mutualiser les conclusions de ces débats et d'élaborer une synthèse commune de ces réflexions au niveau européen. Son rôle sera de développer le kit d'organisation de Power shift locaux et de le promouvoir auprès de futurs relais locaux. En parallèle il aidera et soutiendra ces jeunes à mettre en place ces initiatives.

Le volontaire participera également à l'animation du site Internet de Solar Generation et Power shift France pour promouvoir les actions menées par l'association.

D'autre part, le volontaire participera à des événements ponctuels réunissant un public associatif jeune pour aller à la rencontre d'associations et d'individus pouvant être intéressés par les activités de Solar Generation, pour s'associer à des actions et pour améliorer la visibilité de la campagne Power shift auprès du public jeune.

Résumé de la mission

- Promotion de la campagne Power shift
- Organisation du Power shift national d'octobre
- Développement du kit d'organisation de Power shift locaux
- Représentation de la campagne en France à l'occasion de diverses manifestations nationales ou internationales en lien avec la thématique

Organisation générale du temps de mission du volontaire :

- 20% de relation directe avec les membres de l'association et avec les organisations européennes de jeunes engagés sur le climat
- 30% d'organisation d'événements dans le cadre de la campagne Power shift
- 20% de création d'outils de communication et d'organisation
- 10% d'animation des réseaux sociaux sur Internet
- 20% de participation à des événements interassociatifs

Temps de travail hebdomadaire : Base 24h, adaptable en fonction des contraintes du volontaire

Lieu et nature du lieu d'exercice de la mission : Un poste de travail sera attribué au volontaire au Labo 13 à Paris (75013). Des déplacements sont à prévoir.

Outils : Le volontaire aura à sa disposition un ordinateur portable et un téléphone fixe limités à son usage professionnel. Une partie du budget de l'association est disponible pour la conduite de la mission, sur validation du CA.

Profil recherché : le volontaire doit avoir entre 18 et 25 ans à la signature du contrat. Il doit être autonome, dynamique et polyvalent puisqu'il sera amené à effectuer des tâches très diversifiées. Il devra aussi avoir un goût du contact puisqu'une grande partie de sa mission sera affectée à la promotion de la campagne Power shift auprès des jeunes, et qu'il travaillera en relation avec le Conseil d'administration. Une grande curiosité et une envie d'apprendre sont également requises.

Une personne avec une expérience associative, qui connaît bien les enjeux climatiques et énergétiques et qui est convaincue et convaincante serait un plus pour assurer cette mission de volontariat au sein de Solar Generation.

Aucun profil universitaire n'est exigé mais un bon niveau d'anglais est requis puisque le volontaire sera amené à travailler ponctuellement avec des partenaires européens.

Pour répondre à l'offre, envoyez un mail à contact@solargeneration.fr. Les entretiens auront lieu du 5 au 10 décembre.